

NOM POUPA

Prénom Adrien

Promo M1 2018

Date 13/04/17



135



POUPA Adrien
M1 - 2016

1/2

MATIÈRE TIC & Télécoms

Q1: Les TIC sont les technologies de l'information et de la communication. [Elles sont constituées de toutes les entreprises les utilisant, les utilisateurs / finaux ainsi que, bien sûr, les opérateurs télécoms qui mettent en place les infrastructures nécessaires aux TIC]

Les TIC étant omniprésentes dans tous les secteurs (nous y reviendrons en Q2), il est ardu (!) de leur trouver un but précis mais nous pouvons citer l'automatisation des tâches, l'assistance aux salariés ou encore la supervision.

Les TIC boostent la compétitivité des entreprises dans lesquelles elles ont une grande place, et il est estimé qu'elles participent à 0,25% de la croissance française.

1

Q2: Les TIC ont une grande place dans l'entreprise; le marché est estimé à plus de 2500 Md\$ E. De plus, 97% des entreprises françaises font usage des TIC, ce qui montre que seuls 3% s'en passent alors même que de nombreuses entreprises pourraient ne pas en voir l'utilité directe: artisans, agriculteurs... qui pourtant sont de plus en plus nombreux à utiliser les nouvelles technologies: utilisation de drones pour contrôle et anticiper leur récolte par exemple.

En 2010, il était estimé qu'un salarié passait plus de la moitié de son temps de travail à utiliser les TIC; cela a dû augmenter encore, démontrant la place incontournable des TIC dans l'entreprise. Même dans les PME (70% des entreprises françaises) ou TPE, on trouvera un ou des utilisateurs de tableurs, ne serait-ce que pour la comptabilité.

Au sein de l'entreprise, les TIC permettent de :

- automatiser les tâches en déléguant des tâches répétitives
- communiquer
 - d'homme à homme pour faire connaître ou parler aux consommateurs
 - d'homme à machine
 - de machine à machine

- externaliser un certain nombre de tâches

- permettre la sous-traitance hors site plus facilement
- permettre le télétravail
- permettre des réunions à distance

Cependant, pour être mise en place, les TIC nécessitent que des installations aient été réalisées auparavant :

lignes ADSL, antennes mobiles ce qui n'est pas toujours le cas dans les zones les plus reculées. C'est le rôle des télécoms.

Les utilisateurs doivent aussi être formés en conséquence, dont le coût n'est pas toujours négligeable.

Enfin, il faut traiter avec les appréhensions de certains salariés qui redoutent une déshumanisation à travers les TIC.

Q3: L'Union Européenne a permis la mise en place d'un marché unique dans tous les secteurs, incluant de facto les télécoms.

L'UE s'est donnée pour mission de casser les oligopoles au bénéfice des consommateurs, même s'il existe bien sûr des lobbies visant à inverser la tendance.

L'exemple le plus flagrant d'impact sur les télécoms prendra effet au 15 juin prochain, lorsque les frais d'itinérance jusqu'ici très onéreux seront purement et simplement supprimés sur une décision de Bruxelles. On peut aussi citer l'exemple de la neutralité du net (ne pas favoriser un contenu par rapport à un autre) qui a été inscrite comme principe inébranlable par tous les télécoms de l'UE.

Cela veut dire qu'il ne sera pas possible pour un opérateur de sortir un forfait où la bande passante allouée à Netflix par exemple serait de meilleure qualité que le reste du forfait (ou l'inverse).

Enfin, l'UE régle le marché des télécoms en offrant des gages de compétitivité.

NOM POUPE

Prénom Adrien

Promo M1 2018

Date 13/04/17

2/2

MATIÈRE TIC & Télécoms

Q4: Depuis le "Bebop" des années 1990, le mobile n'en finit plus d'évoluer. En quelques années, nous sommes passés du Nokia 3310 (qui va d'ailleurs d'être réédité) à l'ère des smartphones dont l'iPhone fut le précurseur en 2007, dont le succès ne se dément pas depuis. Au début du marché mobile, lors de la 1G et de la 2G, l'essentiel de l'usage du mobile se faisait sur la voix. Cela a profondément changé avec les SMS dans un premier temps, puis les MMS qui permettent de rajouter une image au texte.

Depuis l'avènement des smartphones, les usages ont encore changé et c'est désormais la data qui est la plus utilisée, puisqu'elle permet aussi de s'envoyer des messages (WhatsApp, Skype, Facebook Messenger).

Pour s'en convaincre, il suffit de regarder le nombre de SMS et MMS échangés lors de la nouvelle année: après une croissance ininterrompue jusqu'au début des années 2010, le déclin est amorcé et le nombre de SMS diminue.

Il en va de même pour la voix, dont l'usage est supplanté par de la communication textuelle, moins intrusive.

Q5: Le déclin de la voix et des SMS/MMS annoncé en Q4 m'amène à penser que l'on va se diriger de plus en plus vers des forfaits "data only", ce qui est le cas récemment où les opérateurs se battent à coups de gigaoctets rajoutés dans leurs forfaits.

Des 3 Gb jugés dantesques à la sortie de Free, on est passé à 20, 50 et maintenant même 100 Gb voire l'illimité pour les abonnés fixes Free, la voix et les SMS/MMS étant alors "offerts". Les concurrents n'ont eu d'autres choix que de suivre, contraints et forcés, via leur propre MVNO pour ne pas détériorer leur image de marque (Sosh, Red by SFR, B & You...)

La tendance des marchés est au regroupement d'acteurs, comme ce fut le cas pour l'internet fixe il y a quelques années.

À l'heure actuelle, Bouygues est en difficulté et a failli se faire absorber par Orange alors que Free aurait pu récupérer le réseau.

Altice et son PDG Patrick Drahi, financé par des prêts successifs, a d'abord fédéré le marché du câble français sous sa marque Numéricable et a ensuite racheté SFR mais aussi d'autres opérateurs à l'échelle internationale.

Free poursuit la même logique avec l'acquisition d'un opérateur à Monaco, en Israël et en Suisse, alors que Xavier

Niël logne sur Telecan Italia.

Les technologies devraient continuer d'évoluer selon l'étage du plus petit, plus puissant et moins cher.

C'est déjà le cas pour les smartphones dont le prix est désormais dérisoire par rapport au premier iPhone.

Et si les écrans sont de plus en plus grands (5.5" est la norme), ils sont de plus en plus fins et puissants.

Les applications, quant à elles sont de plus en plus visuelles et textuelles à l'instar de Vine ou SnapChat.

Il n'y a pas lieu de penser que cela va changer dans un futur proche.

Les réseaux doivent aussi évoluer (fibre optique, développement de la 4G et déploiement de la 5G), afin de supporter l'avènement de l'IoT (Internet des objets) dont le déploiement nécessitera des capacités d'Internet mobile accrues.

3

Q6 →

Q6 : Bien sûr, tout n'est pas rose et de nombreux freins existent au développement des TIC.

Tout d'abord, les investissements mentionnés en Q5 sont lourds et certains opérateurs rechignent déjà à investir pour le déploiement de la fibre et de la 4G, préférant le profit immédiat.

La guerre des prix schnelle n'aide pas à améliorer le revenu par abonné et n'incite pas les opérateurs à l'investissement.

De plus certains utilisateurs sont encore réfractaires à l'utilisation des TIC, par manque de connaissances ou par

conviction. Il faut alors les former ou les inciter.

1.5